



Nr. 2021 / 21.11.2022.

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI UMANITARE "ÎN PRAG DE IARNĂ, TU EȘTI MOȘ CRĂCIUN!"

Campania umanitară sub formă de strângere de fonduri, denumită în cele ce urmează "Campania", se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament, denumit în cele ce urmează "Regulamentul". Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt redați mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții la campania "În prag de iarnă, tu ești Moș Crăciun!".

Campania "În prag de iarnă, tu ești Moș Crăciun!" însăși este un mecanism construit în jurul unui eveniment umanitar, prin care părinții copiilor din grădiniță se întâlnesc, interacționează și se implică să strângă fonduri pentru proiectul pe care îl consideră relevant.

### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei umanitare "În prag de iarnă, tu ești Moș Crăciun!" este Grădinița cu program prelungit nr. 13 Târgoviște, cu sediul în Târgoviște, str. Tineretului nr. 9, județul Dâmbovița, cod unic de înregistrare fiscală 4280418, reprezentată legal de către **Prof. Corina Florentina CRISTESCU** în calitate de **Director**.

1.2. Decizia de derulare a campaniei umanitare, conform regulilor stabilite prin prezentul **Regulament**, este finală și obligatorie pentru participanți. Regulamentul campaniei va fi publicat pe perioada desfășurării campaniei pe site-ul propriu [www.gradinita13targoviste.ro](http://www.gradinita13targoviste.ro). Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant la adresa Organizatorului. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia. Eventualele modificări vor intra în vigoare numai după ce vor fi aduse la cunoștința publicului pe site-ul [www.gradinita13targoviste.ro](http://www.gradinita13targoviste.ro).

### SECȚIUNEA 2. LOCUL ȘI DURATA DESFĂȘURĂRII

2.1. Campania umanitară "În prag de iarnă, tu ești Moș Crăciun!" se va desfășura în incinta Grădiniței cu program prelungit nr. 13 Târgoviște, cu sediul în Târgoviște, str. Tineretului nr. 9, județul Dâmbovița, în perioada 05.12.2022 - 16.12.2022.

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public.

### SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE

3.1. Campania umanitară "În prag de iarnă, tu ești Moș Căciun!" este organizată, la inițiativa Asociației pentru părinți instituită la nivelul Grădiniței cu program prelungit nr. 13 Târgoviște, în scopul susținerii financiare a copiilor aflați în grija asociației **PROVITA**, cu sediul în Târgoviște, strada Matei Basarab, nr. 22, în vederea creșterii calității vieții prin educație.



3.2. Prin participarea la această Campanie se presupune cunoașterea și acceptarea integrală și neechivocă a prezentului Regulament atât de către beneficiar cât și de către participanți.

3.3. Campania umanitară **“În prag de iarnă, tu ești Moș Crăciun!”** este accesibilă tuturor persoanelor fizice majore și cu capacitate deplină de exercițiu, rezidente în orașul Târgoviște, județ Dâmbovița, țara România, în calitate de părinți, tutore și/sau reprezentanți legali ai minorilor înscriși în grupe de preșcolarizare în cadrul Grădiniței cu program prelungit nr. 13 Târgoviște.

3.4. Cumulativ cu prevederile art. 3.3 și 3.4, pentru a lua parte la campanie, participanții în calitate de însoțitori ai minorilor (preșcolari înscriși în cadrul Grădiniței cu program prelungit nr. 13 Târgoviște) vor trebui să prezinte un produs handmade, conceput și inspirat de tradițiile specifice Crăciunului, indiferent de natura acestuia, cu excepția produselor perisabile.

3.5. Produsele lucrate manual vor fi supuse vânzării reciproce între participanți, plata fiind făcută sub formă de donație, urmând ca ulterior acțiunii de colectare, fondul total rezultat să fie virat în contul beneficiarului **PROVITA** prin modalitatea de transfer bancar.

3.6. Acțiunea se va desfășura sub formă de tombolă, fiecare produs va fi numerotat, urmând ca participanții să extragă dintr-un bol numărul produsului achiziționat. Bani rezultati din cumpărarea produsului vor fi plasați de către cumpărător în urna special amenajată și sigilată.

3.7. La finalul campaniei, urna va fi desigilată în prezența directorului unității, a coordonatorului pentru programe și proiecte educative școlare și extrașcolare, a președintelui Asociației de părinți și a președintelui Consiliului Reprezentativ al Părinților, întocmindu-se un proces verbal.

3.8. Participantul își asumă răspunderea cu privire la dezvăluirea către public a respectivului produs material, răspunzând în exclusivitate pentru conținutul, forma și modalitatea de expunere, precum și pentru respectarea tuturor prevederilor legale privind dreptul de autor aferent materialului transmis.

3.9. Nu vor fi luate în considerare și nici nu vor fi supuse campaniei, produsele care nu respectă condițiile impuse de lege (să nu fie materiale ilegale, periculoase, malițioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defăimătoare, rasiste sau xenofobe, materiale ce constituie o încălcare flagrantă a dreptului de autor și nici materiale care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale sau ilegale).

3.10. Organizatorul nu este responsabil pentru faptul că terțe părți pot utiliza informații pe care participanții la Campanie le postează sau le fac disponibile în spațiile dedicate Campaniei.

3.11. De asemenea, participanții își asumă întreaga răspundere civilă și penală pentru produsele materiale pe care le transmit sau le expun în spațiile dedicate Campaniei.

3.12. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica/exclude din concurs materialele care nu respectă condițiile menționate anterior.

3.13. Produsele înscrise trebuie să fie în folosul comunității și să reflecte o nevoie social-umanitară.

3.14. Acțiunea de colectare a fondului beneficiarului poate fi completată cu sume adiționale provenite din sponsorizări, donații și alte forme bănești de ajutor.

3.17. Fondul total de ajutorare constituit se acordă în bani, nu poate fi preschimbat și nu este transmisibil decât pe cale de reprezentare legală.

#### **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE UTILIZARE A IMAGINII**

4.1. Prin însușirea calității de participant (reprezentant și inclusiv minor) beneficiar la această campanie de strângere de fonduri, persoanele înscrise sunt de acord ca organizatorul să le utilizeze imaginea și produsul în scopuri de promovare/umanitare pe canalele de promovare interne sau externe, presă, prin mijloace printate, video și audio legate de această campanie.



## **SECȚIUNEA 5. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

5.1. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale stocate pe durata campaniei. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților/câștigătorilor la prezenta Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației în vigoare.

5.2. Participantul la promoție, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de intervenție asupra datelor (art.14) și dreptul de opoziție (art. 15).

## **SECȚIUNEA 6. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

6.1. Imposibilitatea beneficiarului și/sau a persoanelor care îl reprezintă legal de a intra în posesia fondului total colectat prin prezenta campanie, din diverse motive, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

6.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile, suferite de către beneficiar și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătură cu suma colectată.

## **SECȚIUNEA 7. TAXE**

7.1. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei, conform prezentului Regulament.

## **SECȚIUNEA 8. FORȚĂ MAJORĂ**

8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia, etc. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la campania promoțională, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

## **SECȚIUNEA 9. LITIGII ȘI FRAUDE**

9.1. În cazul unor litigii apărute între organizator și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.

9.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Grădinița cu program prelungit nr. 13 Târgoviște, str. Tineretului nr. 9, județul Dâmbovița, în atenția compartimentului juridic/Director, în termen de maxim 1 (una) zile de la data terminării înscrierilor. După această dată organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

9.3. Prezentul regulament este guvernat de legislația românească. În cazul în care una sau mai multe prevederi ale acestui regulament sunt declarate nule și neavenite sau neexecutorii, celelalte clauze vor rămâne în vigoare.

9.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

GRĂDINIȚA PP NR.13 TÂRGOVIȘTE  
Str. Tineretului, nr.9  
Tel./Fax: 0345100440  
Email: [tg13.gradi@scolidb.ro](mailto:tg13.gradi@scolidb.ro)  
[www.gradinita13targoviste.ro](http://www.gradinita13targoviste.ro)



MINISTERUL EDUCAȚIEI



9.5. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat fraudarea campaniei, organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

**Organizator,**  
*prin Director*  
**Prof. Corina Florentina CRISTESCU**

LS .....



**Asociația de părinți,**  
*prin delegat*

.....

LS .....

